



## **Modul 1 der Fortbildungsinitiative „Familie und Medien“**

**Dauer: 2 Tage**

### **Tag 1:**

#### **Teil 1: Begrüßung Selbstreflexion, Medienvielfalt gestern und heute**

- Der gläserne Medienmensch
- Familienalltag gestern und heute, Mediennutzung in Generationen
  - Vielfalt der Medien im Alltag der Familie gestern und heute
  - Daten und Fakten zur Mediennutzung heute

(Methoden: Spielerische Selbstreflexion, Referat, Diskussion im Plenum)

#### **Teil 2: Medien – Soziologie – gesetzlicher Rahmen**

- Mediennutzung in Familien (Chancen und Risiken)
- Rahmenbedingungen des Kinder- und Jugendschutzes

(Methoden: Kurzreferat, Gruppendiskussion, Materialien)

#### **Teil 3: Chancen und Gefahren aus berufspraktischer Sicht**

- Partnerinterview / Kleingruppe
- Problemlandkarte
- Bekannte und erprobte Lösungsansätze für geclusterte Problemfelder
- Medien als Pädagogen

(Methoden: Gruppenarbeit, Diskussion im Plenum)

#### **Teil 4: Kommunikation mit neuen Medien**

- Wirkungsweise der Medien
- Wie spezielle Medien in bestimmter Wahrnehmung wirken

(Methoden: Gruppenarbeit, Plenum, Referat)

### **Tag 2:**

Auftakt „Wer wird Medienpädagoge?“ (Spiel)

#### **Teil 5: Medien und Gesellschaft**

- Die medialisierte Gesellschaft
  - Medienkonzerne – Medienmonopole
  - Medien und Konsumenten
  - Medien und Politik / Demokratie
  - Kölner Medienkritikthesen

(Methode: Vortrag)

#### **Teil 6: Medien konkret – Appetithappen aus der medienpädagogischen Praxis**

- Stopptrick – Zaubertricks auf Video
- 2 Projektvorstellungen mit praktischem Anteil (Alternativen aus unterschiedlichen Medienbereichen)



### **Teil 7: Medienkompetenz**

- Medienkompetenz – Annäherung an einen populären Begriff
  - Definition der vier Dimensionen von Medienkompetenz nach Dieter Baacke
  - Anforderungen und eigene Kompetenzen in den vier Bereichen
- (Methoden: Plenum, Partnerinterviews, Vortrag,

### **Teil 8: Medienrezeption und Persönlichkeit**

- unterschiedliche Persönlichkeitsaspekte
  - Typen der Mediennutzung und eigene Präferenzen
- (Methoden: Vortrag, Plenum)

### **Teil 9: Medien in der Familienhilfe**

- Bewährte Methoden aus der Praxis (3 Beispiele)
  - Projektentwicklung für die Praxis
- (Methoden: Präsentation, Plenum, Gruppenarbeit, Clustern)

### **Teil 10: Reflexion, Verabredungen**

## **Modul 2 der Fortbildungsinitiative „Familie und Medien“**

**Dauer: 3 Tage**

### **Tag 1:**

#### **Teil 1: Medienpraxis Vol. I**

- Begrüßung, Aktualisierung der Verabredung aus Modul 1
- Praktischer Medieneinsatz

### **Tag 2:**

#### **Teil 2: Konkretisierung der medienpädagogischen Projektidee**

- Aufgreifen der Projektidee des Moduls I - Konkretisierung
- Projektplanung Phase I – Einführung ins Projektmanagement
- Projektplanung Phase II - Planung

#### **Teil 3: Medienpraxis Vol. II**

### **Tag 3:**

#### **Teil 4: Projektentwicklung**

- Projektplanung Phase III – Planung
- Vorstellung der Projekte

#### **Teil 5:**

- Präsentation der Medienproduktionen aus Modul 2
- Abschlussreflektion